



GOOD NEWS: Positiver Blick auf 2024 – Genossenschafts-Gründungswelle läuft



Liebe MakerCamp-Community,

mit unserem ersten Newsletter im neuen Jahr wünschen wir euch, dass es ein Gutes wird. Das genossenschaftliche Unternehmensmodell ist weiterhin attraktiv, weckt Interesse und die Zahl der Neugründungen zeigt wieder einen positiven Trend. Vor allem Energiegenossenschaften tragen zu diesem Wachstum bei. Ist das der mögliche Beginn einer neuen Gründungswelle von Genossenschaften? Mehr dazu im deutschen Genossenschaftsbericht 2023, in der Trendstudie Aufbruch in die Wir-Ökonomie und in der Umfrage, was Deutsche über Genossenschaften denken.

Genossenschaftsbericht 2023 Energiegenossenschaften als Wachstumsmotor



Gründungswelle im Energiesektor

„Die Energiewende braucht das genossenschaftliche Modell, um breite Bevölkerungsschichten aktiv einzubeziehen“, sagt **Michael Stappel**, Genossenschaftsstatistiker und Leiter Makroökonomik/Branchenresearch bei der DZ BANK. Er zeigt sich optimistisch hinsichtlich des steigenden Trends bei der Gründung von Energiegenossenschaften. Im ersten Halbjahr 2023 wurden bereits 30 neue Energiegenossenschaften gegründet, nach 42 im gesamten Vorjahr. Stappel sieht darin den möglichen Beginn eines neuen Gründungsbooms in diesem Sektor.

Der Großteil der Neugründungen sind Dienstleistungsgenossenschaften.

Die Gesamtzahl der Genossenschaftsneugründungen hielt auch im ersten Halbjahr 2023 ein hohes Niveau. Insgesamt wurden in diesem Zeitraum 153 neue Genossenschaften gegründet.

Genossenschaften sind auch wichtige Arbeitgeber in Deutschland.

Ende 2022 arbeiten über eine Million Menschen in der Genossenschaftsorganisation. Das ist etwas mehr als im Vorjahr. Der Beschäftigungszuwachs findet vor allem im Lebensmitteleinzelhandel statt. „In schwierigen Zeiten beweisen Genossenschaften ihre Stabilität und Zuverlässigkeit“, betont Michael Stappel.

[» Hier geht es zum Artikel und zur Leseprobe](#)



[» Genossenschaftsbericht 2023 bestellen](#)

Die Trendstudie



Die Trendstudie „Aufbruch in die WIR-Ökonomie – Perspektiven, Potenziale und Pioniere – Zur Zukunft von Genossenschaften“ wurde vom Zukunftsinstitut in Zusammenarbeit mit dem **Genoverband e. V.** erstellt. Im Rahmen der Studie hat das Zukunftsinstitut Genossenschaften interviewt, die als Pioniere den Wandel früher spüren als andere, ihn aktiv gestalten und bereits neue Geschäftsfelder entwickeln.

[» Hier geht es direkt zur Trendstudie](#)

Wie können Genossenschaften die Megatrends unserer Zeit beeinflussen?

„Megatrends sind die Blockbuster des Wandels, sie haben epochalen Charakter und formen nicht nur einzelne Branchen oder Sektoren um, sondern ganze Gesellschaften“, sagt **Dr. Daniel Dettling**, Studienautor beim Zukunftsinstitut.

In der Studie werden die Megatrends für den ländlichen Raum betrachtet: Neo-Ökologie, Mobilität, Konnektivität und New Work, Silver Society und Gesundheit, Globalisierung und Urbanisierung sowie Individualisierung.

„Das Zukunftsinstitut sieht Genossenschaften als zentrale Treiber einer nachhaltigen, solidarischen und regionalen Wirtschaft. Die darin liegenden Chancen gilt es, noch bekannter zu machen“, sagt **Ingmar Rega**, Vorstandsvorsitzender des Genoverbandes, in der **Pressemittteilung**.



Passendes Modell der Wir-Wirtschaft

Genossenschaften kommen dann ins Spiel, wenn es um die Stärkung der Region, basisdemokratische Themen und um Menschen geht, die partizipieren und mitarbeiten wollen, analysiert der Autor der Studie. „Viele kommunale Themen suchen für eine dauerhafte Umsetzung nach einem passenden Modell, das es Bürger*innen auf einfache Weise ermöglicht, sich zu beteiligen. Hier sehen wir optimale Bedingungen für die neue WIR-Ökonomie“, so Dr. Daniel Dettling.

YouGov-Umfrage: So denken die Deutschen über Genossenschaften

Umfrage belegt große Zustimmung zu Genossenschaften

Dass das genossenschaftliche Unternehmensmodell auf große Resonanz stößt, zeigt auch eine Umfrage von YouGov, die vom Genoverband e. V. beauftragt wurde. Eine große Mehrheit denkt positiv über Genossenschaften als Akteur und Treiber einer nachhaltigen, solidarischen und effizienten Wirtschaft. „Genossenschaften erfreuen sich nicht nur einer langen Tradition, sondern genießen aktuell zudem eine hohe Akzeptanz in der bundesdeutschen Bevölkerung und gelten als Unternehmen mit Zukunftspotenzial“, fasst der Genoverband das Umfrageergebnis in der **Pressemittteilung** zusammen.

[» Hier kannst Du die Grafik downloaden](#)



VERANSTALTUNGEN

Bundeskongress genossenschaftliche Energiewende 2024

Am **12. März 2024** findet der Bundeskongress genossenschaftliche Energiewende statt. Dr. Philipp Nimmermann, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, wird den Bundeskongress mit einem Impulsvortrag zur aktuellen Energie- und Klimapolitik eröffnen. Darauf folgen im Programm weitere interessante Impulse und Podiumsdiskussionen aus genossenschaftlicher Praxis und Politik.

Haus der DZ BANK, Pariser Platz 3, 10117 Berlin, 09:30 - 17:00 Uhr. Der Eintritt ist frei.

[» Mehr zum Programm und Anmeldung](#)

Jahresempfang der deutschen Genossenschaften 2024

Im Anschluss zum Bundeskongress laden **DGRV** und **GdW** zum Jahresempfang der deutschen Genossenschaften ein. Hier treffen sich Akteurinnen und Akteure aus genossenschaftlichen Verbänden und Unternehmen sowie aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Eine gute Gelegenheit für Austausch und Vernetzung. Der Eintritt ist frei.

12.03.2024, 18:00 - 22:00 Uhr, Haus der DZ BANK, Pariser Platz 3, 10117 Berlin.

[» Hier geht es zur Anmeldung](#)

Feedback

Wie schätzt Du die **Bedeutung von Genossenschaften für die Transformation der Wirtschaft** hin zu einer sozial-ökologischen Marktwirtschaft ein? Wie nimmst Du deren **Förderung und Unterstützung** wahr?

Deine Antwort und Meinung ist für uns interessant, denn im Koalitionsvertrag von SPD, Bündnis 90/Die Grünen und FDP steht: „Wir wollen die Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Deutschland als Grundlage für nachhaltiges Wachstum, Wohlstand und hohe Beschäftigung in einer sozial-ökologischen Marktwirtschaft fördern. Wir werden Unternehmen und Beschäftigte bestmöglich unterstützen, Innovation fördern und neues Vertrauen in Gründergeist, Innovation und Unternehmertum schaffen.“
Deine Antwort und Meinung gerne per E-Mail an:

[» info@makercamp-geno.de](mailto:info@makercamp-geno.de)

Mehr Infos zum MakerCamp Genossenschaften

findest Du auf unserer [» Website](#)

Herzliche Grüße vom gesamten MakerCamp-Team

André Dörfler und Markus Stegellner

