RAIFFEISEN MORGEN. *JETZT.*

3 Geno-Initiativen aus Österreich

GS-Stv. Mag. Justus Reichl, ÖRV

MakerCamp Genossenschaften

Berlin, 17. Mai 2022

ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

1.

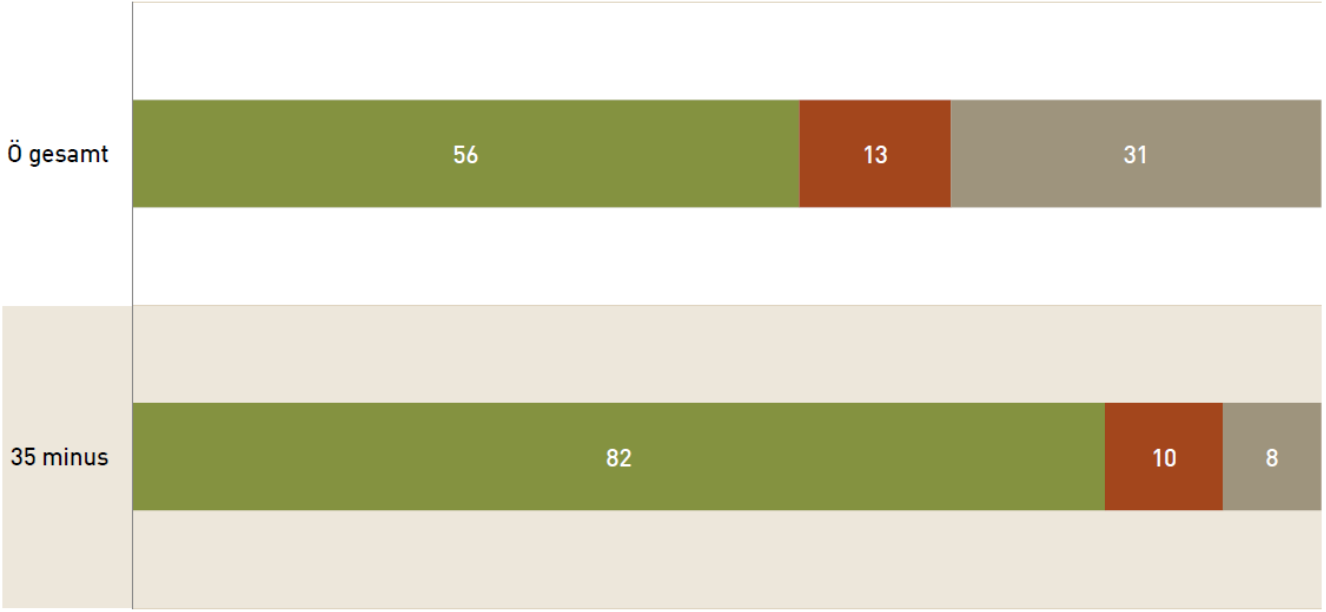
BEWUSST: RAIFFEISEN.

Uns selbst zu Botschaftern machen…

Genossenschaften _ Assoziationen

Vergleich _ Angaben in % aller Nennungen

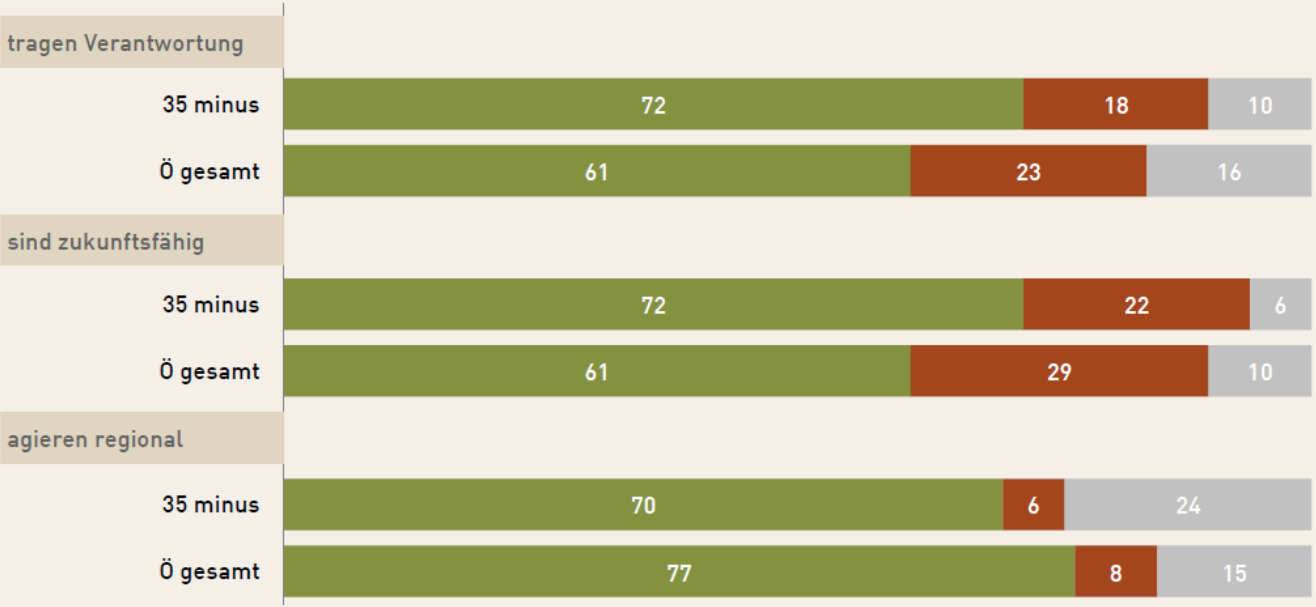
positive Nennungen
negative Nennungen
neutrale Nennungen



Genossenschaften _ Imageprofil _ 1

Vergleich

Bedeutung gewonnen
Bedeutung verloren
keine Antwort

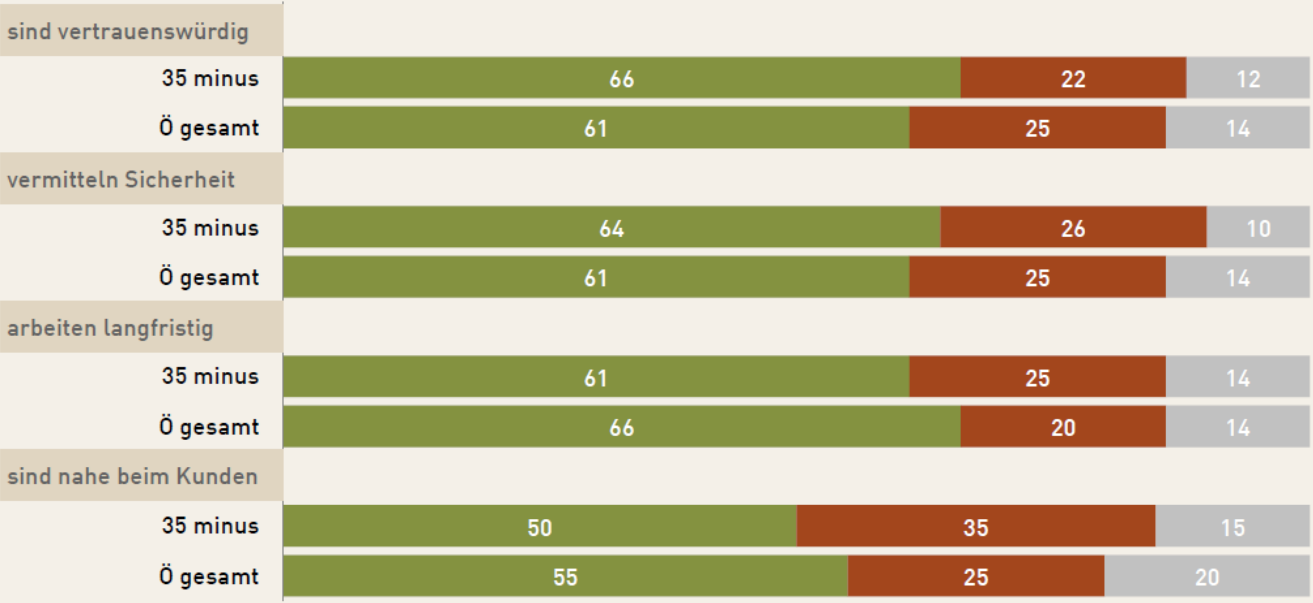


Angaben in %

Genossenschaften _ Imageprofil _ 2

Vergleich

Bedeutung gewonnen
Bedeutung verloren
keine Antwort

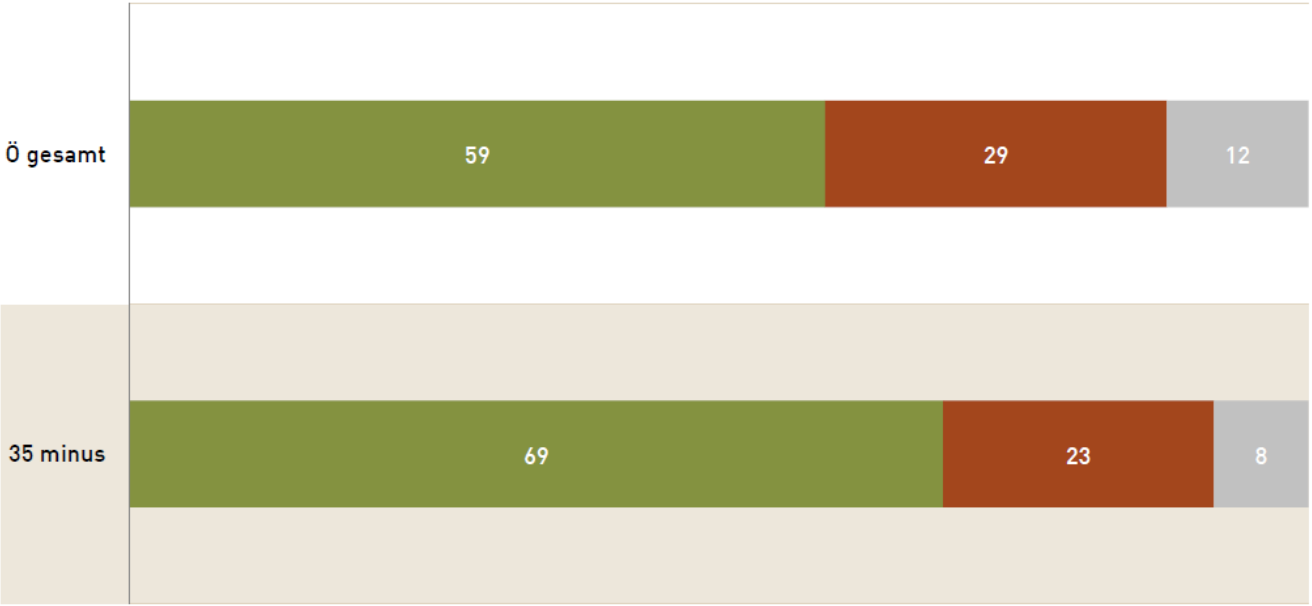


Angaben in %

Genossenschaft _ Mitgliedschaft

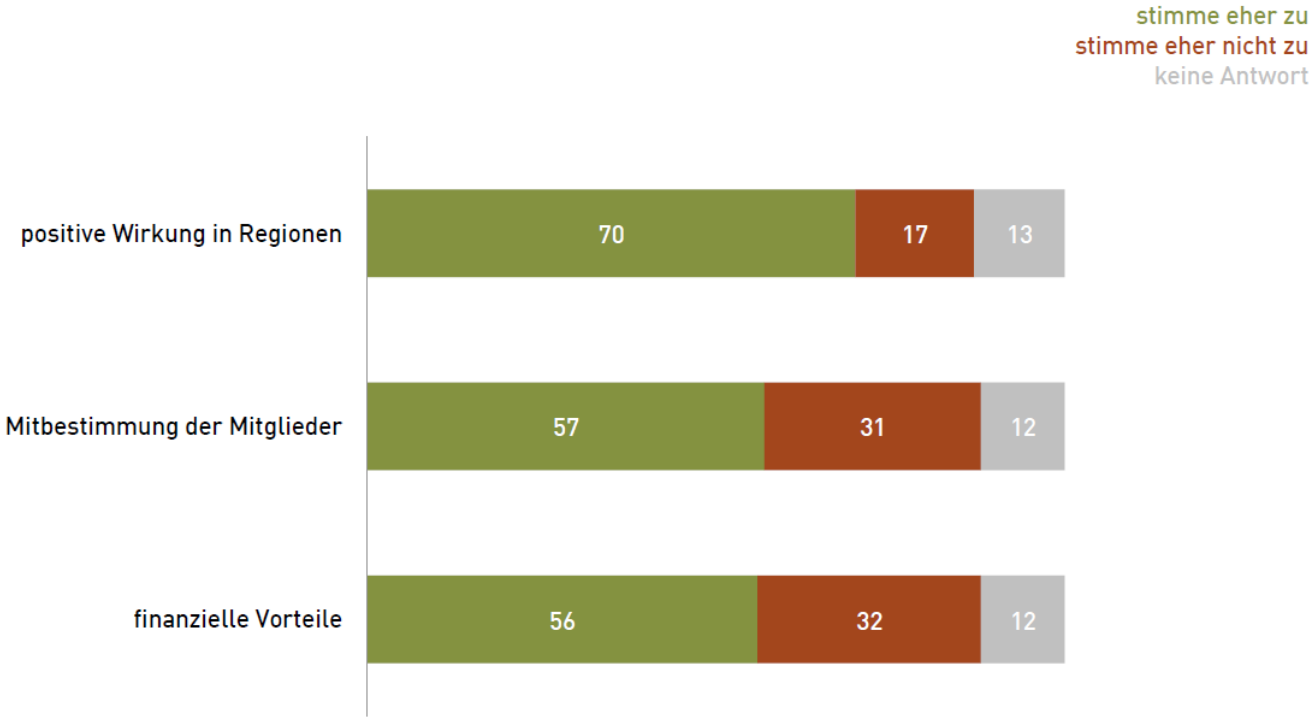
Vergleich

eher sinnvoll
eher weniger sinnvoll
keine Antwort



Angaben in %

Genossenschaft _ Motive Mitgliedschaft

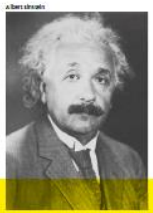


Angaben in %

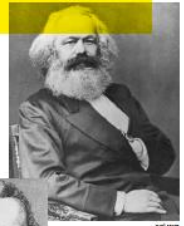
BEWUSST: RAIFFEISEN. – SCHRITTE SEIT 2014

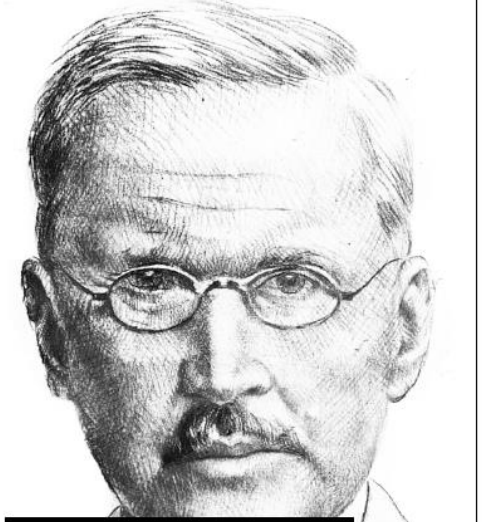
- Vermessung der Vertrauenslandschaft:
  - Umfragen 2014, 2016, 2018 (2x), 2020 (2x) und 2022
- Aufmerksamkeit erregen
  - Die Sujets in der Raiffeisenzeitung
- Kommunikation nach Innen
  - Die ÖRV-Service-Pakete
- Weiterbildung
  - KompetenzPlus, ManagementPlus, Workshops
- Raiffeisen 200
  - Jubiläums-Rahmen und -Pakete

Bewusst: Raiffeisen, *Folge 1*



Es gibt Ideen, die das Leben
der Menschen verändert haben.





Unsere auch.

Vor mehr als 100 Jahren hat Friedrich Wilhelm Raiffeisen die erste Genossenschaft gegründet. Heute ist seine Idee aktueller denn je: Anteil haben, Anteil nehmen, Verantwortung übernehmen. Miteinander. Füreinander. Für die Ziele, die man hat. Für das Land, in dem man lebt. Dazu bekennen wir uns. **Bewusst: Raiffeisen.**

Raiffeisen.
Die Kraft der Idee.

raiffeisenverband.at

Viele denken bei Raiffeisen immer noch an Gamsbart und Lederhosen.

Stimmt.

Schon schön, zu sehen, wie sich die Bilder bei Raiffeisen ändern – und umso schöner, wie sich damit das Bild von Raiffeisen verändert. Waren wir über Generationen stark ländlich und männlich dominiert, sind wir heute von bunter Vielfalt geprägt. Mehr, als uns manche zutrauen. Ob einer den Gamsbart am Hut trägt oder am Kinn; ob die Lederhose zünftig zur Tracht getragen wird oder stylish zu High-Heels – beides ist Raiffeisen. Bei unseren Kunden und Mitarbeitern sowieso. Und bei unseren Funktionärinnen und Funktionären immer mehr. Daran arbeiten wir. **Bewusst: Raiffeisen.**

Immer mehr schreiben sich „Nachhaltigkeit" auf die Fahnen.
Wir haben sie im Blut.
Vielleicht liegt es an den christlichen Werten, die uns von F.W. Raiffeisen in die Wiege gelegt wurden: Respekt vor der Schöpfung – Verantwortung für den Nächsten. Vielleicht liegt es an den bäuerlichen Wurzeln, die am Anfang unserer Entwicklung standen: Wissen um Kreisläufe – Denken in Generationen. Jedenfalls: Während heute rundum mehr „Nachhaltigkeit" gefordert wird, wissen wir schon lange, was das heißt. Anteil nehmen. Verantwortung übernehmen. Wie wir es für unsere Regionen tun. Nicht erst seit heute. Und nicht nur freitags. Raiffeisen. Die Kraft der Idee.
raiffeisenverband.at

ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

2.

RAIFFEISEN NEXT

Genossenschaft für die nächste Generation

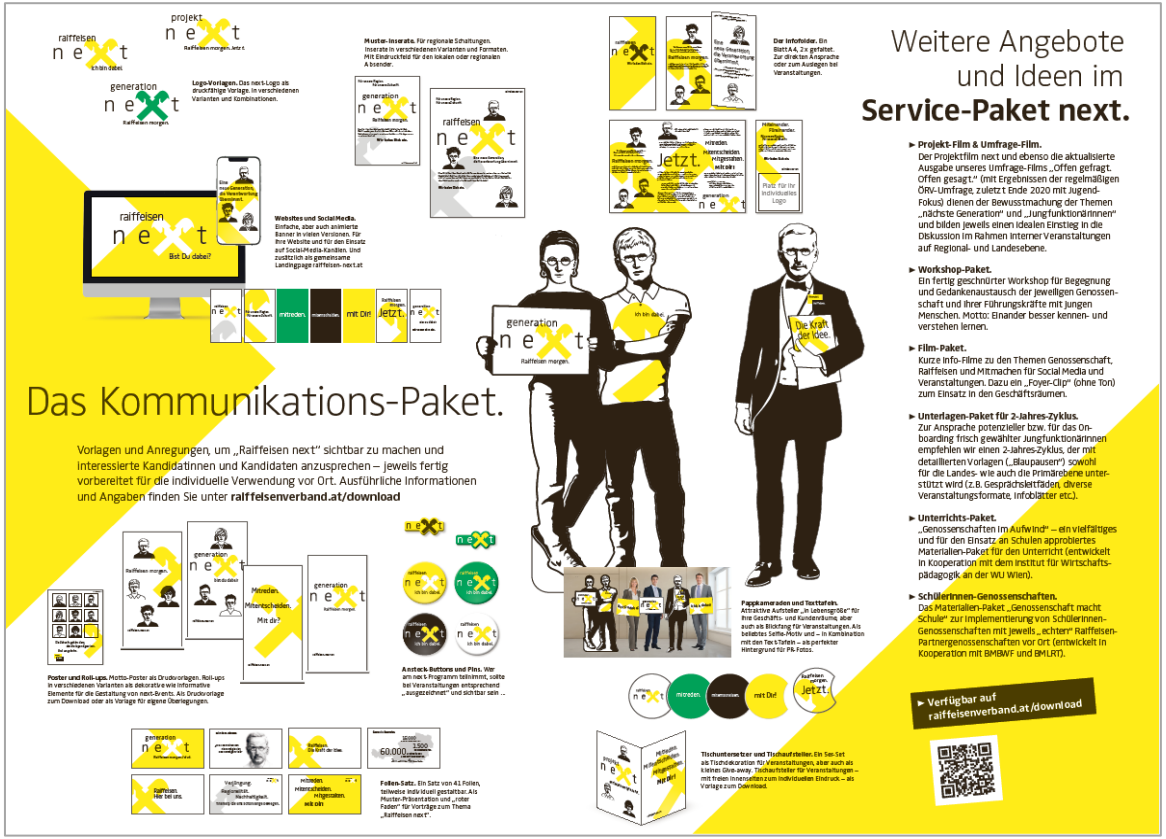
generation

next

Raiffeisen morgen. *Jetzt*.

RAIFFEISEN NEXT

projekt next
Raiffeisen morgen. Jetzt.



Das Service-Paket:

- Film-Paket
- Workshop-Paket
- Social-Media-Paket
- Schul-Paket
- Bausteine für 2 Jahres-Zyklus

...und vieles mehr

ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

PROJEKT „GENOSSENSCHAFT MACHT SCHULE“

- In Deutschland seit bald 20 Jahren ein Erfolgsmodell
  (aktuell ca. 200 Schülergenossenschaften in unterschiedlichsten Geschäftsfeldern)
- In Österreich Pilot-Projekt seit dem Schuljahr 2020/21

Pilot-Projekt

Genossenschaft macht Schule

KOOPERATIV WIRTSCHAFTEN LERNEN

Eine Initiative österreichischer Genossenschaftsverbände
in Kooperation mit dem BMBWF und dem BMLRT

- Teilnehmer
  - 18 Pilot-Standorte in (fast) allen Bundesländern
  - ÖRV und alle Raiffeisen-Landesrevisionsverbände, ÖGV, GBV

PROJEKT „GENOSSENSCHAFT MACHT SCHULE“

- bisher gegründet
- dieses Schuljahr im Prozess

PROJEKT UNTERRICHTSPAKET FÜR AHS & BHS

Inhalt

Schülermaterialien 3
AB 1: Genossenschaften – Prüfen Sie Ihr Wissen! 3
AB 2: Idee und Geschichte der Genossenschaften 5
AB 3: Die Redlichen Pioniere von Rochdale 6
AB 4: Grundsätze der Genossenschaft – kurz gefasst 7
AB 5: Grundsätze der Genossenschaft – im Detail 8
IB 1: Funktionsweise und Vorteile einer Genossenschaft 10
IB 2: Rechtgrundlage und Genossenschaftsverbände 11
IB 3: Aufbau und Organe einer Genossenschaft 12
AB 6: Funktionsweise von Genossenschaften (LGV) 13
AB 7: Genossenschaftsarten im Überblick 14
AB 8: Genossenschaftsarten (Variante 1) 16
AB 9: Genossenschaftsarten (Variante 2) 17
AB 10: Genossenschaften – Wirtschaftsmodell der Zukunft 18
AB 11: Kreuzworträtsel zu Genossenschaften 21

ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

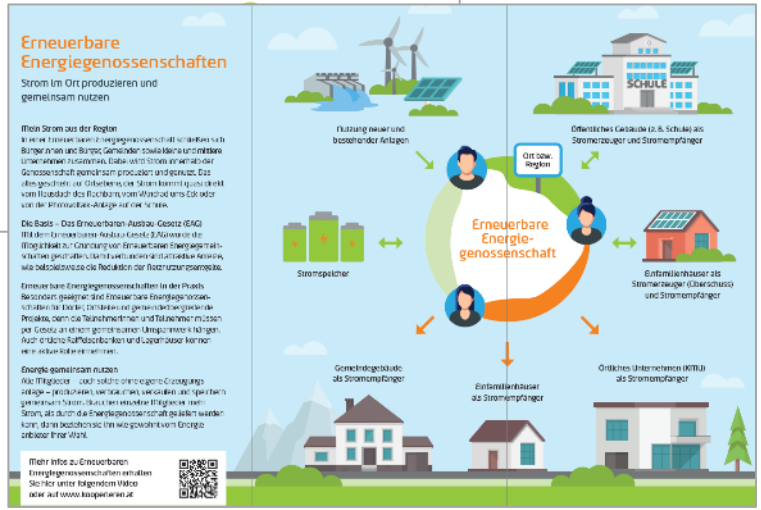
3.

KOOPERIEREN.AT

Die Gründungsinitiative d. Raiffeisen-Revisionsverbände

KOOPERIEREN.AT

kooperieren.at
ERFOLGSMODELL GENOSSENSCHAFT



ÖSTERREICHISCHER RAIFFEISENVERBAND

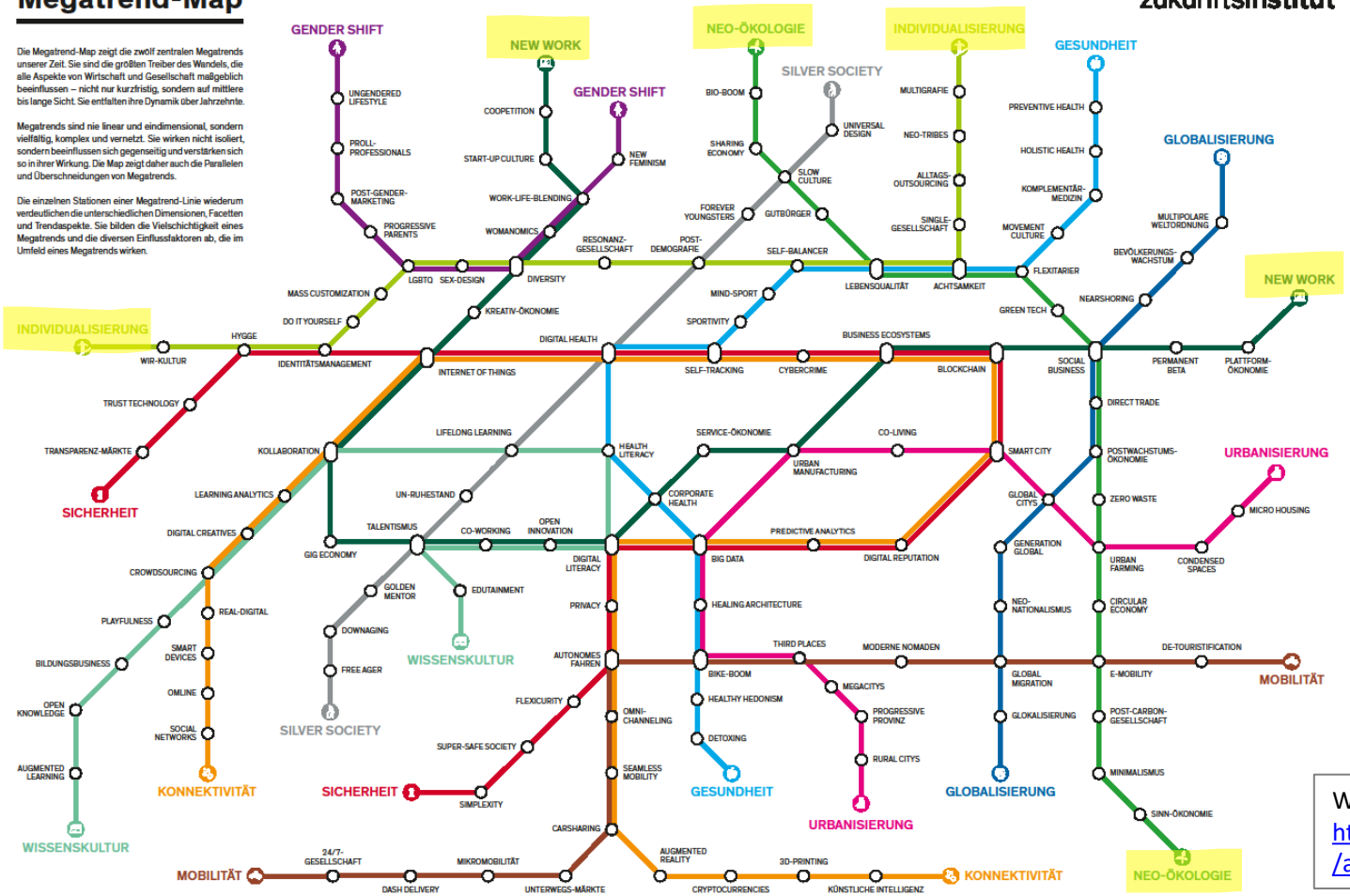
Megatrend-Map

zukunftsInstitut

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



Weblink:
https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/die-megatrend-map/

Comeback der Wirtschaft?

Mehr Nachhaltigkeit?

Mehr Regionalität?

Zusammenhalt der Gesellschaft?

Mehr Unabhängigkeit?

Die Genossenschaft's.

Was Raiffeisen vor gut 150 Jahren begründet hat, ist heute so aktuell wie lange nicht mehr. Denn: Worin liegt die Antwort auf die enormen Herausforderungen für unsere Wirtschaft und Gesellschaft? Eigeninitiative, Eigenverantwortung, Mitverantwortung! Wie können wir für die Zukunft neue Ideen entwickeln und Impulse setzen? Gemeinsam! Und zwar nicht irgendwo, irgendwer, irgendwann. Sondern wir. Hier. Jetzt. **Raiffeisen. Die Kraft der Idee.**