

MakerCamp Genossenschaften

Wachstum des genossenschaftlichen Ökosystems

Ingmar Rega
29. Januar 2020

Warum mehr Genossenschaften?

Für ein mehr an Genossenschaften sprechen wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Faktoren.

ökonomisch

Genossenschaften verbreitern die Einkommensallokation und die Distribution knapper Ressourcen in einer Volkswirtschaft

gesellschaftlich

Genossenschaften stärken das Wir-Gefühl und den Zusammenhalt der Menschen in einer Region

politisch

Genossenschaften stärken die Demokratie durch aktiven Mitgestaltungswillen der Bürgerinnen und Bürger

Warum mehr Genossenschaften?



Genossenschaften stärken die ökonomische und politische Teilhabe. Zudem stärken sie das soziale Miteinander eigenverantwortlicher und mündiger Menschen!

Was für Genossenschaften brauchen wir?



Genossenschaftsverband als Partner der Genossenschaften:

- Jede Genossenschaft braucht eine Gründungsprüfung durch einen Genossenschaftsverband
- Jede Genossenschaft muss einem Genossenschaftsverband angehören
- Jede Genossenschaft wird von ihrem Genossenschaftsverband regelmäßig geprüft

Was für Genossenschaften brauchen wir?



**Wir brauchen wirtschaftlich nachhaltig erfolgreiche Genossenschaften.
Darauf werden wir als verantwortlicher Genossenschaftsverband stets unser
Augenmerk legen!**

Warum ist die Zeit reif?

Push-Faktoren

- **Entwicklung ländlicher Räume**
 - Bürgerbusse
 - Schwimmbäder
 - Dorfkneipen
 - Dorfläden
 - Bildungsnetzwerke
 - Gesundheitszentren
 - Netze
 - Bietergemeinschaften
 - Energieerzeugung

Niedrigzins

Pull-Faktoren

- **Aktuelle Megatrends**
 - Neo-Ökologie
 - New Work
 - Silver Society
 - Mobilität
 - „Wir“-Kultur / Sharing-Economy

Warum ist die Zeit reif?



Genossenschaften können einen wesentlichen Beitrag leisten zur Lösung aktueller politischer Herausforderungen, insbesondere bezogen auf ländliche Räume. Es existiert mehr als hinreichend Kapital und Wissen. Gesellschaftliche Megatrends sorgen für Rückenwind.

Was erschwert genossenschaftliche Lösungen?

1. Subsidiäre Rechtsform

3. Versorgungsmentalität

5. Scheingenossenschaften

**2. Beratungs- und
Förderlandschaft**

**4. Kommunalpolitische
Orientierung an Fördermitteln**

Was ist zu tun?

Maßnahmen

**Explizite Gründungsförderung
für Genossenschaften**

**Genossenschaftsbanken als
Inkubatoren**

**Hohe Standards für
Prüfungsverbände**

**Genossenschaftsadäquater
gesetzlicher Rahmen**

Schülergenossenschaften

MakerCamp Genossenschaften

Wachstum des genossenschaftlichen Ökosystems

Ingmar Rega
29. Januar 2020